

Автор (ФИО, образовательное учреждение):	Моисеенко О.М., МБОУ СОШ № 167
Название модуля и тема внутри модуля	Модуль 2. Информация в Интернете. • Достоверность информации в Интернете
Форма:	урок по предмету
Класс:	7
Тема урока:	Достоверность информации в Интернете
Цель:	Знакомство учащихся с проблемой достоверности информации в <u>Интернете</u> , критериями оценки достоверности информации и надежности сайтов.

Упражнение 1.

Задача:	знакомство с механизмами искажения информации в реальной жизни и в <u>Интернете</u> .
Необходимые медиа материалы:	http://www.youtube.com/watch?v=5YhdS7rrxt8#t=26
Время проведения:	45 мин.

Начало урока:

В последние годы Интернет стал самым популярным источником информации. Поиском через Интернет занимаются не только рядовые пользователи, но и государственные служащие, бизнесмены и коммерческие организации. Ведь своевременное получение информации способно приносить немалую прибыль и ощутимую пользу.

Однако, рано или поздно перед каждым пользователем Интернета встает один неизбежный вопрос. Можно ли доверять той информации, которая публикуется в Интернете? «Доверяй, но проверяй» - советует «Центр безопасного Интернета в России» и объясняет по пунктам как проверить достоверность информации, полученной в результате поиска:

1. Проверка фактического материала

Факт выдумать невозможно, ибо его достоверность строго установлена. Любые фактические и статистические данные имеют источник. Проверка точности фактов и приведенных чисел с большой долей вероятности покажет, на какие данные опирается сайт. Идеальным будет наличие ссылок на авторитетные источники вроде агентств сбора

статистики или научные институты. Если эта информация не является точной или не соответствует действительности, то и остальной материал также не будет заслуживать доверия.

2. Поиск других источников информации

Сравнение – один из самых эффективных способов поиска истины. Редко одна и та же недостоверная информация публикуется на нескольких сайтах сразу. Поэтому, если одни и те же данные встречаются в Интернете на совершенно разных ресурсах, то им можно доверять. При этом стоит уделить внимание первоначальному источнику информации. К сожалению, не редки случаи, когда все сайты ссылаются на один и тот же недостоверный источник.

3. Установление использования материала другими источниками

Перепечатка и копирование данных с одного сайта другими сайтами является хорошим знаком, поскольку это означает, что этому источнику доверяют. Чем больше ссылок на исходный материал мы найдем в Интернете, тем выше его авторитет в глазах других ресурсов. Несомненно, это говорит в пользу приведенной информации.

4. Выяснение рейтинга и авторитета сайта

Самый простой и действенный способ убедиться в правдивости полученной информации, это ознакомиться с репутацией сайта, на котором она размещена. Известные ресурсы обычно заслуживают доверия, поскольку трепетно относятся к своему рейтингу и не станут разминивать его на сомнительные сенсации. Узнать о популярности сайта можно с помощью специальных рейтинговых систем, например через топ «Рамблера» и «Яндекса». Также можно просто вбить название ресурса в любой поисковик и почитать отзывы о нем. Хорошим знаком является наличие у ресурса свидетельства о регистрации СМИ. Онлайн-СМИ несут особую ответственность за любую опубликованную информацию, поэтому стараются избегать непроверенных данных. Кроме того, проверенные данные публикуют официальные сайты, являющиеся первоисточниками.

5. Получение информации об авторе материала

Для того чтобы понять, стоит ли доверять какой-либо статье, можно поискать информацию о статусе и компетентности ее автора. Не лишним будет ознакомиться с другими его работами, комментариями и отзывами читателей. Если автор статьи имеет хороший журналистский опыт, почетную должность или научную степень, шансы на правдивость его доводов прилично возрастают. Кроме того, в Интернете могут быть его блоги, страницы социальной сети и прочая информация, которая поможет составить мнение об авторе.

Просмотр видео: <http://www.youtube.com/watch?v=5YhdS7rrxt8#t=26>

Рефлексия:

Итак, необходимо четко представлять себе, что мы ищем. Правильно сформулированный запрос экономит много времени и усилий, а также позволит найти именно то, что нужно.

Стоит доверять официальным сайтам и их пресс-релизам. Также заслуживают доверия информационные агентства, научные институты и их исследования. За опубликованные данные несут ответственность онлайн-СМИ.